

PLAN OPERATIVO ANUAL FESCAN 2026

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE
PERSONAS SORDAS DE CANTABRIA



Federación de Asociaciones de
Personas Sordas de Cantabria

OBJETIVO 1 - Mejorar la comunicación entre FESCAN y las asociaciones miembros

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Realizar visitas y/o enviar información visual a las asociaciones	Nº de visitas o información visual enviada	10	Presidencia y Junta Directiva
Organizar convivencias/actividades conjuntas entre personas asociadas (Decálogo CNSE nº 4: asociaciones que se encuentran)	Nº de actividades conjuntas	6	Presidencia
Crear grupos/espacios de trabajo sobre temas de interés comunes	Nº grupos creados	1	Mediadora Comunicativa
Dar a conocer a las personas asociadas los servicios de FESCAN mediante difusión de cada servicio de FESCAN con entrevistas a profesionales, simulaciones, exposiciones...	Nº acciones de difusión	5	Técnicos de los servicios

OBJETIVO 2 - Fortalecer el movimiento asociativo

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Estudiar alternativas que fomenten el número de personas asociadas (Decálogo CNSE nº3 de Usuarías a Sordas)	Acciones realizadas	2	Mediación comunicativa
Formación a los técnicos de las asociaciones	Nº de técnicos formados	1	Coordinación General



OBJETIVO 2 - Capacitar digitalmente a las personas de la entidad

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Crear Plan de formación	Plan elaborado	1	Coordinadora General
Realizar acciones formativas para los trabajadores	Acciones formativas realizadas	3	Coordinadora General



Plan de Comunicación Externa y Visibilidad 2026–2027

OBJETIVO 2: Fortalecer comunicación digital y el alcance en RRSS

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Elaborar archivo digital en el que se incluyan las comunicaciones de la Presidencia a las asociaciones	1 archivo digital elaborado	1	Área de comunicación / Presidencia
Poner a disposición de las asociaciones el archivo digital para que pueda ser visualizado por personas sordas en cualquier momento	Archivo enviado	1	Área de comunicación
Realizar un video resumen de los hitos más importantes de la entidad cada año y difundirlo a finales del ejercicio con infografía	Video resumen e infografía realizados	1 video 1 infografía	Área de comunicación / Mediadora Comunicativa / Responsable Proceso Diseño Gráfico/Audiovisual
Crear campañas de comunicación online dirigidas a públicos segmentados: juventud, mujeres sordas, administraciones, ciudadanía en general (signamos futuro para jóvenes, mujer y sordera, visibilidad...)	Nº campañas Visualizaciones por campaña	2 300 visualizaciones de cada campaña	Área de comunicación Mediadora Comunicativa / Responsable Proceso Diseño Gráfico/Audiovisual



Plan de Transformación Digital 2025-2027

Digitalizar el proceso de atención a las personas usuarias

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Consolidar uso de la Plataforma HERA	% profesionales que la usan	100%	Mediación Comunicativa / Técnicos

Diseñar y ejecutar un Plan de Adquisición de Tecnología

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Realizar un inventario detallado de equipos, licencias y herramientas digitales actuales	Inventario realizado	1	Administrativo
Consultar con las áreas y profesionales para detectar necesidades reales	Informe realizado	1	Coordinación general
Establecer criterios de priorización	Informe	1	Administrativo / Coordinación general
Explorar alianzas y convocatorias de financiación	Nº acciones	3	Coordinación / Mediación Comunicativa / Administrativo
Solicitar colaboración	Nº solicitudes	2	Coordinación / Mediación Comunicativa / Administrativo



Plan de Transformación Digital 2025-2027

Realizar diagnóstico de la situación de ciberseguridad en la entidad

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Mapear los sistemas y los flujos de información sensibles de la entidad	Informe	1	Coordinación
Capacitación a las personas de la entidad en ciberseguridad	Nº de personas formadas	100%	Coordinación / Mediación



Plan de de Mejora de experiencia de los GGII

Digitalizar el canal para la realización de las encuestas de percepción

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Poner en marcha encuestas a través de QR digitalmente	Nº de encuestas digitalizadas	12	

Decálogo CNSE nº 2

Digitalizar la historia de las asociaciones y federación

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Digitalización y preservación documental	Nº de entidades que digitalizan sus documentos históricos (constitución, histórico de estatutos, registros oficiales...)	3	Coordinación / Mediación Comunicativa / Administrativo



OBJETIVO 3 - Realizar formación accesible para capacitación digital de las personas sordas

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Incluir en los proyectos acciones relacionadas con la capacitación digital de personas sordas	Nº proyectos en los que se incluyen acciones de capacitación digital	6	Coordinadora general / Técnicos de todas las áreas
Favorecer el uso de la tecnología en la vida diaria de las personas	Nº de acciones realizadas para favorecer la vida diaria (adaptaciones, formación...)	4	Técnicos de todas las áreas

Plan de de Mejora de experiencia de los GGII

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Formar a las personas sordas en la realización de las nuevas encuestas a través de QR	Nº formadas % encuestas QR recibidas	75 80%	Técnicos de todas las áreas



OBJETIVO 1 · Promover la protección y desarrollo de la Lengua de Signos Española

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Creación de documento/video con signos de Cantabria (Decálogo CNSE nº 6 Refuerzo de la transmisión del Patrimonio Lingüístico y cultural)	Documento creado	1	Coordinadora LSE / Mediadora Comunicativa / Presidencia
Invitación a profesionales de diversos ámbitos a actos propios como la DNLS y DIPS	Nº profesionales participan	8	Coordinadora LSE / Mediadora Comunicativa / Presidencia
Acciones de difusión de la lengua de signos, de los perfiles relacionados con la LSE, en diferentes lugares y soportes	Nº de acciones realizadas	4	Presidencia / Coordinadora LSE / Mediadora Comunicativa
Promover cumplimiento del RD 674/2023 (Lengua de Signos Española)	Nº acciones de incidencia política para cumplimiento RD LSE	1	Presidencia



OBJETIVO 2 - Ampliar nuestros servicios para que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las personas sordas y sus familias

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Mejorar los servicios existentes con nuevas acciones	Nº de servicios mejorados	1	Todos los responsables de servicios

OBJETIVO 3 - Adaptación de servicios existentes en la sociedad

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Realizar propuestas de adaptación de servicios públicos o privados	Nº de propuestas realizadas	3	Coordinación General / Coordinadoras LSE / Coordinadora ILSE / Todos los Responsables de servicios
Adaptar lugares, páginas webs, documentos, etc. a la Lengua de Signos Española	Nº de adaptaciones realizadas	8	Coordinación General / Coordinadoras LSE / Coordinadora ILSE / Todos los Responsables de servicios



OBJETIVO 1. Visibilidad el propósito y la vision de FESCAN

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Convenios con medios de comunicación regionales para difusión de actividades	Nº de convenios	3	Área comunicación / Presidencia / Coordinación
Buscar nuevos soportes para difundir el propósito de FESCAN	Nº de adaptaciones realizadas	3	Área comunicación / Presidencia / Coordinación

OBJETIVO 2. Fortalecer la comunicación digital y el alcance en redes sociales

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Puesta en marcha de la nueva página web de la entidad	Web en marcha	1	Diseño gráfico y audiovisual
Difusión de la nueva web de la entidad	Nº de visulizaciones en RRSS de la noticia de la nueva web	2500	Área comunicación / Todos los técnicos
	Nº entidades/organismos a las que se envía	300	



OBJETIVO 3. Unificar y alinear la comunicación institucional

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Unificar firmas email con propósito	Nº de profesionales lo utilizan	100 %	Coordinación General
Renovar dossier de prensa de la entidad	Nº de dossiers	1	Área de Comunicación
Revisar criterios comunes de diseño, lenguaje e identidad visual en medios digitales, impresos y audiovisuales: Rebranding	Documento revisado V2	1	Área de Comunicación
Elaborar un manual de comunicación institucional que oriente la actuación en web, rrrs y medios externos	Manual elaborado	1	

OBJETIVO 4. Desarrollar acciones específicas para la realización del 25 Aniversario

ACCIÓN	INDICADOR	META	RESPONSABLE
Creación de la comisión	Nº personas participan	3	Coordinación general / Junta directiva

