

# **PLAN OPERATIVO ANUAL FESCAN 2016**

**FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE  
PERSONAS SORDAS DE CANTABRIA**

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

---

- 1) Consolidación de la gestión económica y desarrollo de nuevas estrategias de financiación.
- 2) Aumento de la visibilidad e imagen social de la entidad, de las personas sordas y de la lengua de signos personas sordas y de la lengua de signos.
- 3) Fortalecimiento del movimiento asociativo.

# PLAN OPERATIVO ANUAL FESCAN 2016

## LÍNEA DE ACTUACIÓN 1/2016. CONSOLIDACIÓN DE LA GESTIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO DE NUEVAS ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

| OBJETIVO  | ACCIONES   | INDICADORES                       | META | RESPONSABLE                  | PROCESO ASOCIADO                    | 1º T | 2º T | 3º T | 4º T |
|---|--|-----------------------------------|------|------------------------------|-------------------------------------|------|------|------|------|
| <b>Potenciar y mejorar la gestión económica de FESCAN y sus entidades miembro</b> | Creación de herramientas de trabajo comunes en el movimiento asociativo                  | Nº de herramientas creadas        | 2    | Área de Administración       | Gestión                             |      |      |      |      |
|   |  | Nº asociaciones que las utilizan  | 3    |                              | Servicio de atención a Asociaciones | X    | X    | X    | X    |
|   | Realizar apoyo a gestión y formativas para Juntas directivas y técnicos de las entidades | Nº de actuaciones realizadas      | 5    | Área de administración       | Gestión                             |      |      |      |      |
|   |  | Nº de asociaciones que participan | 3    | Área de Coordinación General | Servicio de atención a Asociaciones | X    | X    | X    | X    |
|   | Optimizar recursos y establecer un plan de ahorro  | Nº medidas recogidas en el Plan   | 10   | Área de administración       | Planificación                       |      |      | X    |      |
|   |  | Nº medidas cumplidas              | 3    | Área de Coordinación General |                                     |      |      | X    | X    |

# PLAN OPERATIVO ANUAL FESCAN 2016

## LÍNEA DE ACTUACIÓN 1/2016. CONSOLIDACIÓN DE LA GESTIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO DE NUEVAS ESTRATEGIAS DE FINANCIACION

| OBJETIVO  | ACCIONES  | INDICADORES                                  | META | RESPONSABLE                                    | PROCESO ASOCIADO  | 1º T | 2º T | 3º T | 4º T |
|---|---|--|------|--|---|------|------|------|------|
| <b>Promover vías de financiación alternativas a la financiación pública</b> | Optar a nuevas subvenciones o no habituales (fundaciones, abintestatos,...)   | Nº de solicitudes nuevas                     | 1    | Coordinación General<br>Área de Administración | Gestión programas y proyectos<br>Gestión Administrativa | X    | X    | X    | X    |
|   | Impulsar alianzas y colaboraciones con empresas privadas (publicidad, donaciones, aportaciones puntuales,...)               | Nº de solicitudes a                          | 3    | Área de Presidencia                            | Alianzas  | X    | X    | X    | X    |
|   |   | Nº de colaboraciones                         | 2    | Área de General                                |   | X    | X    | X    | X    |
|   | Potenciar presencia de ILSE en actos públicos y privados facturados y formación en LSE en Instituciones Públicas y privadas | Nº de actos con presencia de ILSE facturados | 3    | Servicio de ILSE                               | Servicio de Supresión de                                | X    | X    | X    | X    |
|   |   | % de aumento de solicitudes de cursos de LSE | 2%   | Área de LSE                                    | Comunicación  | X    | X    | X    | X    |

# PLAN OPERATIVO ANUAL FESCAN 2016

## LÍNEA DE ACTUACIÓN 2/2016. AUMENTO DE LA VISIBILIDAD E IMAGEN SOCIAL DE LA ENTIDAD, DE LAS PERSONAS SORDAS Y DE LA LENGUA DE SIGNOS

| OBJETIVO  | ACCIONES  | INDICADORES   | META | RESPONSABLE                                  | PROCESO ASOCIADO           | 1º T | 2º T | 3º T | 4º T |
|---|---|---|------|--|----------------------------|------|------|------|------|
| <b>Reforzar la imagen Institucional de FESCAN y su presencia en la sociedad</b> | Revisión y mejora del Plan de Comunicación (externa)  | Plan Revisado                                       | 1    | Coordinación General<br>Área de comunicación | Comunicación               |      |      | X    |      |
|   | Realizar acciones externas que den visibilidad<br>- Jornada puertas abiertas<br>- DIPS<br>- Día LSE       | Nº Actos organizados y celebrados                   | 3    | Presidencia                                  | Sensibilización            | X    | X    | X    |      |
|   | Promover la participación en actos de otras Entidades/instituciones...<br>sordas y a sus reivindicaciones | Actos en los que se participa como entidad          | 2    | Coordinación General<br>ADECOSOR             | Comunicación               |      |      | X    | X    |
|   | Potenciar el uso de las TICs: web, redes sociales...  | Aumento de "Me gusta" en FB y Seguidores en twitter | 6%   | Área de comunicación                         | Comunicación               |      |      |      | X    |
|   |   | Aumento de visitas en web                           | 5%   | Área de diseño gráfico                       | Diseño gráfico audiovisual |      |      |      | X    |
|   | Aumentar la presencia en los medios de comunicación   | Nº de noticias publicadas medios de comunicación    | 3    | Área de comunicación                         | Comunicación               | X    | X    | X    | X    |

# PLAN OPERATIVO ANUAL FESCAN 2016

## LÍNEA DE ACTUACIÓN 2/2016. AUMENTO DE LA VISIBILIDAD E IMAGEN SOCIAL DE LA ENTIDAD, DE LAS PERSONAS SORDAS Y DE LA LENGUA DE SIGNOS

| OBJETIVO  | ACCIONES  | INDICADORES  | META         | RESPONSABLE    | PROCESO ASOCIADO                      | 1º T | 2º T | 3º T | 4º T |
|---|---|--|--------------|----------------|---------------------------------------|------|------|------|------|
| <b>Informar y sensibilizar a otros agentes del entorno sobre las características y necesidades de las personas sordas</b> | Informar y sensibilizar a la comunidad educativa sobre características y necesidades de los niños sordos, especialmente a los centros preferentes | % aumento de acciones realizadas                             | 3% acciones  | Área de LSE    | Sensibilización                       |      |      |      |      |
|   |   |  |              | Área de        | Orientación educativa                 | X    | X    |      | X    |
|   |   | % de aumento de profesionales de la educación que participan | 3% profesion |                | Supresión de barreras de comunicación |      |      |      |      |
|   | Fomentar colaboración con empresas, Instituciones Públicas y sindicatos para la contratación de P. sordas   | Nº de contactos presenciales                                 | 14           | Área de empleo | Formación y                           | X    | X    | X    | X    |
|   |   | Nº de contratos personas sordas conseguidos                  | 24           |                | Alianzas                              | X    | X    | X    | X    |



# PLAN OPERATIVO ANUAL FESCAN 2016

## LÍNEA DE ACTUACIÓN 2/2016. AUMENTO DE LA VISIBILIDAD E IMAGEN SOCIAL DE LA ENTIDAD, DE LAS PERSONAS SORDAS Y DE LA LENGUA DE SIGNOS

| OBJETIVO  | ACCIONES  | INDICADORES  | META | RESPONSABLE  | PROCESO ASOCIADO   | 1º T | 2º T | 3º T | 4º T |
|---|---|--|------|--|--|------|------|------|------|
| <b>Fomentar la imagen de las personas sordas y la lengua de signos a través de la accesibilidad en entornos públicos y privados</b> | Conseguir la adaptación de espacios públicos mediante las nuevas tecnologías (signoguías, QR,...) | Nº de espacios públicos adaptados a la LSE                       | 1    | Presidencia<br>Coordinación General<br>Área de LSE | Alianzas<br>Supresión barreras de comunicación<br>Diseño |      |      |      | X    |
|   | Fomentar las adaptaciones de las páginas WEB a la LSE   | Nº de páginas Web adaptadas a la LSE                             | 1    | Área de comunicación<br>Área de LSE                | Supresión barreras<br>Diseño gráfico/audiovisual         |      |      | X    |      |
|   | Aumentar la presencia de ILSE en actos públicos y/o privados gratis                               | % de aumento de solicitudes de ILSE para actos públicos/privados | 5%   | Área de ILSE                                       | Supresión De barreras de comunicación                    | X    | X    | X    | X    |

# PLAN OPERATIVO ANUAL FESCAN 2016

## LÍNEA DE ACTUACIÓN 3/2016. FORTALECIMIENTO DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO

| OBJETIVO   | ACCIONES   | INDICADORES  | META | RESPONSABLE                                       | PROCESO ASOCIADO                           | 1º T | 2º T | 3º T | 4º T |
|--|--|--|------|---|--|------|------|------|------|
| <b>Potenciar el liderazgo de FESCAN y la unidad dentro del movimiento asociativo</b> | Acciones formativas a las Juntas Directivas en temas de gestión así como para socios.              | Nº acciones  | 1    | Presidencia<br>Coordinación                       | Servicio de asociaciones<br>Gobernabilidad |      | X    |      |      |
|  | Celebración de actividades conjuntas (Día del Sordo, acciones de ocio y tiempo libre...)           | Nº de Actividades  | 3    | Presidencia<br>Coordinación General               | Alianzas<br>Sensibilización                |      | X    | X    | X    |
|  | Elaborar pautas funcionamiento, colaboración y prestación de servicios entre FESCAN y Asociaciones | Nº de convenios firmados   | 7    | Presidencia<br>Coordinación General               | Gobernabilidad<br>Alianzas                 | X    | X    | X    | X    |
|  | Fomento del asociacionismo   | Nº de acciones informativas (campañas, jornadas...) para potenciar usuarios se asocien a entidades miembro | 2    | Movimiento (ADECOSOR)<br>Todas las áreas técnicas | Sensibilización                            | X    |      | X    |      |



# PLAN OPERATIVO ANUAL FESCAN 2016

## LÍNEA DE ACTUACIÓN 3/2016. FORTALECIMIENTO DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO

| OBJETIVO   | ACCIONES                             | INDICADORES                 | META | RESPONSABLE                         | PROCESO ASOCIADO               | 1º T | 2º T | 3º T | 4º T |
|--|--------------------------------------|-----------------------------|------|-------------------------------------|--------------------------------|------|------|------|------|
| <b>Fomentar un mensaje común a través de la comunicación</b> | Elaborar e implantar un Código ético | Código elaborado y aprobado | 1    | Presidencia<br>Coordinación General | Gobernabilidad<br>Comunicación |      | X    |      |      |

| OBJETIVO                                   | ACCIONES  | INDICADORES                       | META | RESPONSABLE  | PROCESO ASOCIADO                | 1º T | 2º T | 3º T | 4º T |
|--|---|-----------------------------------|------|--|---------------------------------|------|------|------|------|
| <b>Capacitación de las personas sordas</b> | Realizar acciones formativas para las personas sordas | Nº de acciones internas ofertadas | 8    | Movimiento Asociativo (ADECOSOR)                           | Servicio de atención al usuario | X    | X    | X    | X    |
|  |   | Nº de acciones externas ofertadas | 10   | Áreas técnicas (empleo, desarrollo Autónomo, Educación...) |                                 | X    | X    | X    | X    |
|  |   | Nº de participantes en las mismas | 58   |  |                                 | X    | X    | X    | X    |

# PLAN OPERATIVO ANUAL FESCAN 2016

## LÍNEA DE ACTUACIÓN 3/2016. FORTALECIMIENTO DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO

| OBJETIVO  | ACCIONES   | INDICADORES   | META | RESPONSABLE  | PROCESO ASOCIADO                                | 1º T | 2º T | 3º T | 4º T |
|---|--|---|------|--|---|------|------|------|------|
| Ofrecer una mejor información a todos sus miembros que les permitiese conocer el trabajo y la actualidad de la FESCAN y del movimiento asociativo | Aumentar las adaptaciones a la LSE de la WEB de FESCAN             | % de aumento de noticias en LSE en la web   | 5%   | Área de LSE<br><br>Área Audiovisual<br><br>Área comunicación | Área de LSE<br><br>Área Audiovisual<br><br>Área | X    | X    | X    | X    |
|   | Contacto periódico directo con los socios de las entidades miembro | Nº de visitas a las asociaciones de miembros de Junta Directiva de FESCAN para informar a | 6    | Presidencia  | Servicio de Asociaciones<br><br>Gobernabilidad  | X    | X    | X    | X    |