

# **PLAN OPERATIVO ANUAL FESCAN 2018**

**FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE  
PERSONAS SORDAS DE CANTABRIA**

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1) Consolidación de la gestión económica y desarrollo de nuevas estrategias de financiación.**
- 2) Aumento de la visibilidad e imagen social de la entidad, de las personas sordas y de la lengua de signos personas.**
- 3) Fortalecimiento del movimiento asociativo.**

**LINEA DE ACTUACIÓN 1/2018:**

**CONSOLIDACIÓN DE LA GESTIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO DE NUEVAS ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN**

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	META	PROCESO ASOCIADO	1º T	2º T	3º T	4º T	total
<b>Potenciar y mejorar la gestión económica de FESCAN y sus entidades miembro</b>	Creación de herramientas de trabajo comunes en el movimiento asociativo	Nº de herramientas creadas	1	Gestión Administrativa	X	X	X	X	
		Nº asociaciones que las utilizan	3	Servicio de atención a Asociaciones	X	X	X	X	
	Realizar apoyo a gestión y acciones formativas para Juntas directivas y técnicos de las entidades	Nº de actuaciones realizadas	2	Gestión Administrativa	X	X	X	X	
		Nº asociaciones participan	3	Servicio de atención a Asociaciones	X	X	X	X	
	Optimizar recursos y establecer un plan de ahorro	Nº medidas cumplidas: elaborar documento medidas de ahorro y sustitución Cisternas	2	Planificación económica	X	X	X	X	

**LINEA DE ACTUACIÓN 1/2018:**

**CONSOLIDACIÓN DE LA GESTIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO DE NUEVAS ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN**

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	META	PROCESO ASOCIADO	1º T	2º T	3º T	4º T	total
<b>Promover vías de financiación alternativas a la financiación pública</b>	Optar a nuevas subvenciones o no habituales (fundaciones, abintestatos)	Nº de solicitudes nuevas	1	Gestión programas y proyectos Gestión Administrativa	X	X	X	X	
	Impulsar alianzas y colaboraciones con empresas privadas (publicidad, donaciones, aportaciones puntuales,.. )	Nº de solicitudes a empresas privadas	3	Alianzas	X	X	X	X	
		Nº colaboraciones	2		X	X	X	X	
	Potenciar ILSE en actos públicos y privados facturados y formación en Instituciones Públicas y privadas	Nº de actos con ILSE facturados	3	Servicio de Supresión de Barreras de Comunicación	X	X	X	X	
		% aumento solicitudes cursos de LSE	3%		X	X	X	X	
	Elaborar y comercializar materiales propios	Nº de materiales elaborados para su comercialización	1	Servicio de Supresión de Barreras de Comunicación Gestión Administrativa Diseño Gráfico y Audiovisual Comunicación					X

## LÍNEA DE ACTUACIÓN 2/2018:

### AUMENTO DE LA VISIBILIDAD E IMAGEN SOCIAL DE LA ENTIDAD, DE LAS PERSONAS SORDAS Y DE LA LENGUA DE SIGNOS

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	MET A	PROCESO ASOCIADO	1º T	2º T	3º T	4º T	total
<b>Reforzar la imagen Institucional de FESCAN y su presencia en la sociedad</b>	Mejora del plan de Comunicación	% de cumplimiento de acciones del Plan de Comunicación (externa)	25%	Comunicación	X	X	X	X	
	Realizar acciones externas que den visibilidad: abiertas, DIPS, Día LSE, etc	Nº Actos organizados y celebrados	3	Sensibilización	X	X	X	X	
	Promover participación en actos de otras Entid./instituciones para dar visibilidad a las personas sordas y a sus reivindicaciones	Actos en los que se participa como entidad	2	Comunicación	X	X	X	X	
	Potenciar el uso de las TICs: web, redes sociales...	Aumento de "Me gusta" en FB y Seguidores en twitter	6%	Comunicación	X	X	X	X	
		Aumento de visitas en web	5%	Diseño gráfico audiovisual	X	X	X	X	
	Aumentar la presencia en los medios de comunicación	Nº de noticias publicadas medio de comunicación	4	Comunicación	X	X	X	X	

**LÍNEA DE  
ACTUACIÓN  
2/2018:**

**AUMENTO DE LA  
VISIBILIDAD E  
IMAGEN SOCIAL  
DE LA ENTIDAD,  
DE LAS  
PERSONAS  
SORDAS Y DE LA  
LENGUA DE  
SIGNOS**

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	MET A	PROCESO ASOCIADO	1º T	2º T	3º T	4º T	total
<b>Desarrollar y potenciar gabinete de comunicación de FESCAN</b>	Elaboración y mantenimiento de base de datos con contactos relevantes en este ámbito	Base de datos elaborada	1	Comunicación			X		
	Realizar un archivo de contenidos audiovisuales para cubrir la demanda de medios	Archivo elaborado	1	Comunicación			X		



## LÍNEA DE ACTUACIÓN 2/2018:

### AUMENTO DE LA VISIBILIDAD E IMAGEN SOCIAL DE LA ENTIDAD, DE LAS PERSONAS SORDAS Y DE LA LENGUA DE SIGNOS

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	META	PROCESO ASOCIADO	1º T	2º T	3º T	4º T	total
<b>Informar y sensibilizar a otros agentes del entorno sobre las características y necesidades de las personas sordas</b>	Realizar acciones de sensibilización con los grupos parlamentarios	Nº de grupos parlamentarios	5 grupos	Alianzas	X	X	X	X	
		nº de acciones sensibilización	3 acciones		X	X	X	X	
	Informar y sensibilizar a la comunidad educativa sobre características y necesidades de los niños sordos, especialmente a los centros preferentes	% aumento de acciones realizadas	4% aumento acciones	Sensibilización	X	X	X	X	
		% de aumento profesionales de la educación que participan	4% aumento profesionales		Orientación educativa Supresión de barreras de comunicación	X	X	X	X
	Fomentar colaboración con empresas, Instituciones Públicas y sindicatos para la contratación de P. sordas	Nº de contactos presenciales	14 contactos	Formación y empleo		X	X	X	X
		Nº de contratos personas Sordas conseguidos	26 contratos		Alianzas	X	X	X	X

**LÍNEA DE ACTUACIÓN 2/2018:**

**AUMENTO DE LA VISIBILIDAD E IMAGEN SOCIAL DE LA ENTIDAD, DE LAS PERSONAS SORDAS Y DE LA LENGUA DE SIGNOS**

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	META	PROCESO ASOCIADO	1º T	2º T	3º T	4º T	total
<b>Fomentar la imagen de las personas sordas y la lengua de signos a través de la accesibilidad en entornos públicos y privados</b>	Conseguir la adaptación de espacios públicos mediante las nuevas tecnologías (signoguías, QR,...)	Nº de espacios públicos adaptados a la LSE	1	Alianzas Supresión barreras de comunicación Diseño gráfico / audiovisual				X	
	Fomentar las adaptaciones de las páginas WEB a la LSE	Nº de páginas Web adaptadas a la LSE	1	Supresión barreras de comunicación Diseño gráfico / audiovisual				X	
	Aumentar la presencia de ILSE en actos públicos y/o privados gratis	% aumento solicitudes ILSE para actos públicos/privados	5%	Supresión De barreras de comunicación	X	X	X	X	



## LÍNEA DE ACTUACIÓN 3/2018:

### FORTALECIMIENTO DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	META	PROCESO ASOCIADO	1º T	2º T	3º T	4º T	total
<b>Potenciar el liderazgo de FESCAN y la unidad dentro del movimiento asociativo</b>	Acciones formativas a las Juntas Directivas en temas de gestión (también podrían participar socios)	Nº acciones	1	Servicio de Atención a asociaciones Gobernabilidad				X	
	Celebración de actividades conjuntas (Día del Sordo, acciones de ocio y tiempo libre...)	Nº de Actividades	4	Alianzas Sensibilización	X	X	X	X	
	Elaborar pautas funcionamiento, colaboración y prestación de servicios entre FESCAN- Asociaciones	Nº de convenios firmados y/o vigor	7	Gobernabilidad Alianzas	X	X	X	X	
	Fomento del asociacionismo	Nº acciones informativas campañas, jornadas para potenciar usuarios se asocien	2	Sensibilización		X	X		

**LÍNEA DE ACTUACIÓN 3/2018:**

**FORTALECIMIENTO DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO**

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	META	PROCESO ASOCIADO	1º T	2º T	3º T	4º T	total
<b>Fomentar un mensaje común a través de la comunicación</b>	Revisión y mejora del Plan de Comunicación (interno)	%de cumplimiento de acciones	30%	Comunicación	X	X	X	X	
	Elaborar un argumentario	nº de argumentos elaborados y aprobados	10	Gobernabilidad Comunicación			X		
	Adaptar el Código Ético de FESCAN a la LSE	Código ético adaptado	1	Gobernabilidad	X				

**LÍNEA DE ACTUACIÓN 3/2018:**

**FORTALECIMIENTO DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO**

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	META	PROCESO ASOCIADO	1º T	2º T	3º T	4º T	total
<b>Capacitación de las personas sordas</b>	Realizar acciones formativas para las personas sordas	Nº de acciones internas ofertadas	8	Servicio de atención al usuario	X	X	X	X	
		Nº de acciones externas ofertadas	10		X	X	X	X	
		Nº de participantes en las mismas	74		X	X	X	X	

**LÍNEA DE ACTUACIÓN 3/2018:**

**FORTALECIMIENTO DEL MOVIMIENTO ASOCIATIVO**

OBJETIVO	ACCIONES	INDICADORES	META	PROCESO ASOCIADO	1º T	2º T	3º T	4º T	total
Ofrecer una mejor información a todos sus miembros que les permitiese conocer el trabajo y la actualidad de la FESCAN y del movimiento asociativo	Aumentar las adaptaciones a la LSE de la WEB de FESCAN	% de aumento de noticias en LSE en la web	7%	<p>Área de LSE</p> <p>Área Audiovisual</p> <p>Área comunicación</p>	X	X	X	X	
	Contacto periódico directo con los socios de las entidades miembro	Nº de visitas a asociaciones de Junta Directiva de FESCAN para informar a asociados	6	<p>Servicio de atención a Asociaciones</p> <p>Gobernabilidad</p>	X	X	X	X	